



# MĚSTO ZUBŘÍ

U Domoviny 234 756 54 Zubří

tel. 571 757 051 e-mail: podatelna@mesto-zubri.cz datová schránka: pegbuzc www.mesto-zubri.cz

zasedání zastupitelstva č. 2/2024

## **Bod č. 15 - Projednání požadavku dle § 16 odst. 2 zákona o obcích - hlášení obecního rozhlasu**

**Datum jednání:** 5. 6. 2024

**Č.j.:**

**Termín plnění:** 19. 6. 2024

**Schválil:** Aleš Měrka

**Předkládá:** Aleš Měrka

**Zpracoval:** Ing. Milan Palacký

**Zodpovídá:** Ing. Milan Palacký

**Odbor:** Ekonomický odbor

### **Hlavní/Důvodová zpráva:**

Dne 8.3.2024 (pátek 23,30 hod. datovou schránkou) podal právní zástupce pana Ing. Ivana Měrky žádost o projednání záležitosti - zákazu jakýchkoli reklamních a komerčních sdělení v místním rozhlasu - s odkazem na §16 odst. zákona č. 128/2000Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, doloženou podpisy více než 0,5 % občanů města.

Záležitost projednala RM a přijala usnesení (UR-74-7/24 ze dne 25.3.2024), ve kterém uložila připravit projednání této žádosti na zasedání ZM dne 5.6.2024. A to bez ohledu na to, aby se zabývala zpochybněním podpisů petice či oprávněností ve světle samostatné působnosti města ve vztahu k řešení této žádosti.

RM dále schválila (UR-82-8/24 ze dne 8.4.2024) vnitřní předpis o pravidlech hlášení místního rozhlasu, byť k argumentaci žadatele, Ing. Měrky, je nutno uvést následující:

Žadatel tvrdí, že účelem místního rozhlasu je informovat občany o mimořádných událostech (a že tedy použití tohoto média k reklamě představuje „zneužití tohoto média“) a na podporu tohoto tvrzení odkazuje na ust. § 22 odst. 1 zákona č. 240/2000 Sb., krizový zákon, v platném znění. Toto ustanovení sice umožňuje využít mimo jiné místní rozhlas ke zveřejnění nařízení obce týkající se krizových opatření při nouzovém stavu či stavu nebezpečí, ale nejedná se o jeho jediné využití. Toto ustanovení zcela jistě nevylučuje možnost využít místní rozhlas k účelům jiným. Obec dále může využívat místní rozhlas ke zveřejňování jiných oznámení týkajících se činnosti obce dle ust. § 39, 93 a 97 zákona o obcích.

Navrhovatel dále uvádí, že vysílání reklamních sdělení naplňuje skutkovou podstatu dotěrného obtěžování dle ust. § 2986 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. K naplnění skutkové podstaty dotěrného obtěžování je nezbytné splnění všech podmínek uvedených v zákoně, přičemž jednou z podmínek je individualizace adresáta sdělení, což komentářová literatura dále rozvíjí: „K dotěrnému obtěžování tak v zásadě nemůže dojít reklamou šířenou v televizi či ve veřejném prostoru (např. na dálnici nebo na internetu v rámci zpravodajského serveru), jakkoliv rušivě ji adresáti vnímají a ohrazují se vůči ní.“ (viz Komentář. Hulmák, Miloš. Občanský zákoník VI, Závazkové právo. Zvláštní část (§ 2055-3014) II., 1. vydání, 2014). Reklamu v místním rozhlasu lze dle našeho názoru podřadit pod reklamu šířenou ve veřejném prostoru, byť je zřejmé, že zde je situace do určité míry odlišná v tom, že obyvatelé bydlící poblíž tlapačů nemají opravdu volbu a vždy rozhlas slyší. Tak jako tak se nicméně domníváme, že skutková podstata dotěrného obtěžování vyžaduje určitou míru intenzity, která při občasném použití místního rozhlasu bude naplněna jen těžko. Obecně lze přisvědčit, že vysílání jakýchkoliv sdělení prostřednictvím místního rozhlasu by

mělo být přiměřené, ať už ve vztahu k obsahu, délce nebo době vysílání, protože do značné míry platí, že vysílání „nelze uniknout“ (jak argumentuje žadatel), protože zvuk rozhlasu je v řadě případů slyšitelný i uvnitř domů občanů města.

Z toho důvodu RM přistoupila k přijetí vnitřního předpisu výše uvedeného.

### **Stanoviska a doporučení**

---

Společně lze shodnout, že informace zprostředkované místním rozhlasem, nehledě na krizové situace, slouží k lepší informovanosti všech občanů. V žádné obci nelze zaručit absolutní ticho - je zde velké množství zdrojů hluku, které kdykoliv a ve větší intenzitě ruší daleko více, než místní rozhlas. Ne všichni občané mají možnost získávat informace prostřednictvím elektronických médií. Je nepochybné, že opatření RM přispělo k omezení reklamy a komerčních sdělení, proto doporučujeme přijmout navrhované usnesení.

### **Dopad na rozpočet**

---

Bez dopadu na rozpočet.

### **Návrhy usnesení**

---

- A. ZM projednalo požadavek Ing. Ivana Měrky ze dne 8.3.2024 o projednání záležitosti - zákazu jakýchkoli reklamních a komerčních sdělení v místním rozhlasu - s odkazem na §16 odst. zákona č. 128/2000Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, a za vyřízení jej považuje opatřením RM usnesením UR-82-8/24 ze dne 8.4.2024.